



Vaktijdschrift voor de
totale schoonheidsbranche

Verantwoordelijke uitgever Nederland:

Gpmedia BV
Van Schaek Mathonsingel 8
6512 AP Nijmegen, The Netherlands
Telefoon: +31 (0)24 3 246146
E-mail: info@gpmedia.nl
Internet: www.gpmedia.nl
www.debeautysalon.biz

Verantwoordelijke uitgever België:

Gpmedia BV
Postbus 10000
2300 Turnhout (B)

Uitgever:

Peter Peeters

Redactie:

Martijn Schwillens (hoofdredacteur)
m.schwillens@gpmedia.nl
Charlotte Swagten (redacteur)
c.swagten@gpmedia.nl

Sales:

Gpmedia BV
Gerdo van de Peppel (verkoop leider)
g.peppel@gpmedia.nl
Mandy Sponselee (media-adviseur)
m.sponselee@gpmedia.nl
Mirjam Voots (media-adviseur)
m.voots@gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en
uitgevoerd conform de Regelingen voor het
Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie
van de Arrondissementsrechtbanken en bij
de Kamer van Koophandel.

Vaktijdschrift De Beautysalon heeft het HOI
Keurmerk. Dit betekent dat de oplage is
gegarandeerd en gecontroleerd.



Abonnementen:

www.gpmedia.nl
of via info@gpmedia.nl
Per jaar € 42,-
Losse verkoop € 10,50

Het abonnement kan elk gewenst
moment ingaan.

Vormgeving:

Gpmedia BV
Telefoon: +31 (0)24 3 246146
Internet: www.gpmedia.nl

Druk:

PRinterface

ISSN:

1872-9363

© Copyright 2023

Niets uit deze uitgave mag worden
verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt
door middel van druk, fotokopie microfilm
of welke andere wijze dan ook, zonder
voorafgaande toestemming van de uitgever.



De Beautysalon besteedt de grootst
mogelijke aandacht aan de juistheid van
de informatie die in het vaktijdschrift
wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet
volledig uit te sluiten. De uitgever en de
auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze
verantwoordelijk voor schade, van welke
aard ook, die is ontstaan als gevolg van
handelingen en/of beslissingen die gebaseerd
zijn op de bedoelde informatie.

DE VISIE

Terwijl ik naar mijn werk rijd, klinken op de radio de klanken van het nieuwste album van The Rolling Stones: *Hackney Diamonds*. Bij de afkondiging vertelt deejay Gerard Ekdom dat het precies 18 jaar geleden is dat de Stones hun vorige album hebben uitgebracht. Het zijn soms dit soort subtiele details waarop je beseft dat de tijd sneller gaat dan je denkt. Het was eveneens een prettige herinnering aan de tijd dat ik mijn eerste treden in de bedrijfsjournalistiek zette. In 2005 begon ik (de eerste keer) bij Gpmedia en legde ik de hand aan de allereerste editie ooit van vaktijdschrift De BeautySalon.

“

**DE PROFESSIONALISERING VAN DE BRANCHE, DE PASSIE VOOR HET VAK
EN DE MANIER WAAROP PROFESSIONALS IN DIENST STAAN VAN HUN CLIENTÈLE,
HET ZIJN ONDERSCHIEDENDE ASPECTEN DIE IK ZEKER NIET OVERAL TERUGZIE
IN ANDERE BRANCHES WAAROVER IK SCHRIJF**

”

In 2011 vertrok ik bij de uitgeverij, om er na omzwervingen in de (sport)journalistiek, het onderwijs en als tekstschrijver, enkele jaren geleden terug te keren. Weliswaar om te schrijven over andere sectoren. Maar eerlijk is eerlijk, in al die jaren is het altijd blijven kriebelen. Oftewel, *I can't get no satisfaction*. De professionalisering van de branche, maar vooral de passie voor het vak, de klantvriendelijkheid en de manier waarop professionals in dienst staan van hun clientèle, het zijn onderscheidende aspecten die ik zeker niet overal terugzie in andere branches waarover ik schrijf. En die het fijn en gemakkelijk maken om te schrijven over wat er speelt in deze branche. Dus toen hoofdredacteur Sabine Weller in de zomer bekendmaakte toe te zijn aan een nieuwe uitdaging als communicatiemedewerker, was voor mij het moment daar om binnen Gpmedia duidelijk te maken dat ik een terugkeer op het oude nest wel zag zitten. Een hernieuwde kennismaking dus met een branche die ik altijd ben blijven volgen. Een sector waarin veel hetzelfde is gebleven en er het afgelopen decennia tegelijkertijd ook veel is veranderd. *Good Times, Bad Times*.

Skincare for men

Zoals 'onze' sector zich continu doorontwikkelt, zo zijn we binnen het team van De BeautySalon constant aan het kijken hoe we nieuwe onderwerpen kunnen introduceren om onze lezers te blijven informeren over producten en concepten waarmee zij hun salon nog succesvoller kunnen maken. Daarom bevat deze editie een special over Skincare for men & Supplementen. Symbolisch het mooiste denkbare bruggetje om mijn terugkeer kenbaar te maken. Ik kijk alvast uit naar de hernieuwde kennismaking met de schoonheidsbranche.

De najaarsbeurs is afgelast, maar schoonheidsspecialisten kunnen gelukkig wél uitkijken naar de vakbeurs Pedicure & Beauty eind oktober, waar ons team zelf ook aanwezig zal zijn. In deze uitgave (pagina 12) vindt u meer informatie over deze vakbeurs plus een leuke korting op de toegangsprijs.



Veel leesplezier en tot snel!

Martijn Schwillens

Martijn Schwillens

Hoofdredacteur vaktijdschrift De Beautysalon
m.schwillens@gpmedia.nl